

ШИФР _____

ВАРИАНТ _____

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
**РЕШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПО ПРОФИЛЮ
ПОДГОТОВКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ, ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Ф.И.О. СТУДЕНТА _____

КУРС 4 ГРУППА **22-ЭО-3ФО**

ДАТА ПОВЕРКИ

ОЦЕНКА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

канд. экон. наук, доцент

Махова А.В.

Роспись преподавателя

Вариант 7

Верны ли следующие утверждения (подчеркните или обведите правильный ответ):

1. Современную экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов. Да Нет
2. Продукты питания не являются ресурсами Да Нет
3. Чтобы получить кривую совокупного рыночного спроса, нужно сложить спрос отдельных лиц по данной цене Да Нет
4. Кривые безразличия двух товаров пересекаются в точке равновесия потребителя. Да Нет
5. Чем выше эластичность спроса на продукт, тем ниже эластичность спроса на ресурс. Да Нет
6. Частнопрактикующий врач не является фирмой. Да Нет
7. Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам. Да Нет
8. Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода. Да Нет
9. Снижение прогрессивных налогов на доходы ведет к росту коэффициента Джини. Да Нет
10. При росте ставки процента предложение сбережений домохозяйствами всегда увеличивается. Да Нет

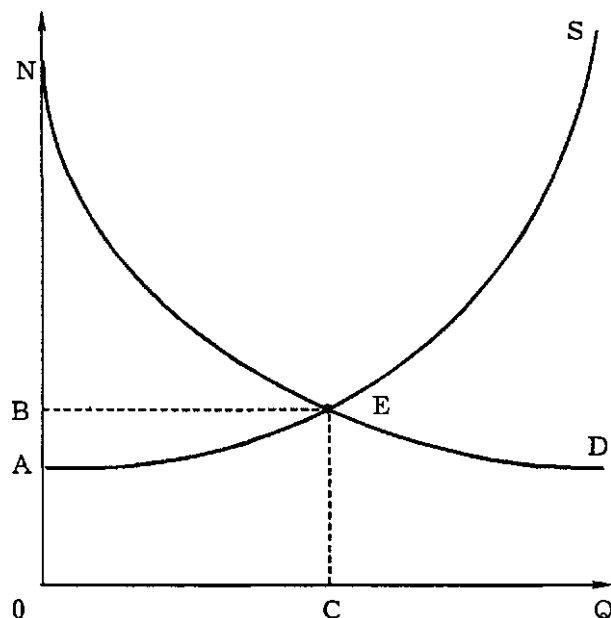
Выберите правильный ответ:

1. «Шокотерапия» Е. Гайдара опиралась на теорию:
а) кейнсианства; в) рациональных ожиданий;
б) общественного выбора; г) монетаризма.
2. Столярная мастерская производит столы и стулья. При неизменном объеме ресурсов возможны следующие сочетания общего выпуска (штук) за год:

Варианты	Стол	Стулья
А	25	180
Б	30	130

Каковы альтернативные издержки увеличения производства столов с 25 до 30, выраженные в стульях:

- а) 180; в) 50;
б) 130; г) $(180 + 130) / 2 = 155$?
3. Выгоде потребителя соответствует площадь фигуры:
а) NEC_0 ; б) NBE ;
в) $AECO$; г) BEA .



4. Если MU_X — предельная полезность хлеба, а MU_B — предельная полезность вина и P — цена батона хлеба, P_B — цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:

- а) $MU_X = MU_B$; в) $P_X = P_B$;
 б) $MU_X : MU_B = P_X : P_B$; г) $MU_X : MU_B = P_B : P_X$.

5. Изокванта имеет:

- а) отрицательный наклон;
 б) выпуклость, обращенную к началу координат;
 в) верны и а) и б);
 г) не обладает указанными свойствами

6. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
 б) деление прибыли между собственниками фирмы;
 в) выплата дивидендов;
 г) использование наемного труда?

7. В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

- а) всегда; в) в краткосрочном периоде;
 б) никогда; г) в долгосрочном периоде.

8. Что из нижеперечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

- а) кривая спроса фирмы горизонтальна;
 б) кривая спроса фирмы является также кривой ее среднего дохода;
 в) кривая спроса фирмы является также кривой ее предельного дохода;
 г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична?

9. Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично:

- а) кривая предложения вертикальна;
 б) доход, полученный владельцем этого фактора, представляет собой чистую экономическую ренту;
 в) фактор не имеет альтернативных заменителей с точки зрения экономики в целом,
 г) верны все перечисленные ответы?

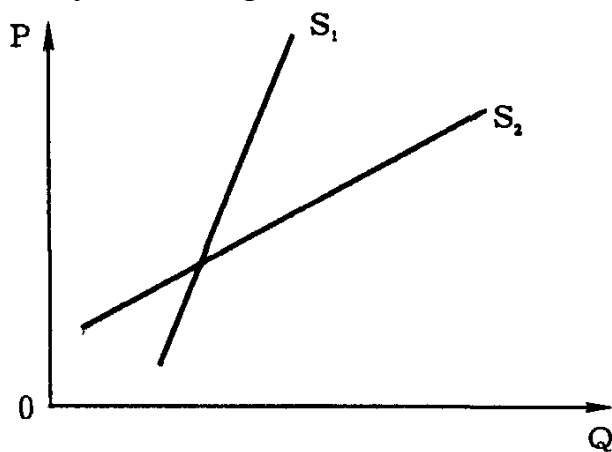
10. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента — 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 20 000 долл.; в) не более 10 000 долл.;
б) не более 50 000 долл.; г) не более 100 000 долл.?

Решите задачи:

Задача 1

Постройте кривую совокупного предложения по данным кривым индивидуального предложения:



. Решение:

Задача 2

Функция полезности потребителя $U = 2XY$, где X — количество покупаемых им видеокассет, Y — количество покупаемых аудиокассет. Его еженедельные расходы на приобретение этих двух товаров составляют 50 руб. Цена видеокассеты — 15 руб., цена аудиокассеты — 5 руб.

а) Определите оптимальный объем еженедельных закупок видео- и аудиокассет.

б) Как изменится спрос на эти товары, если цена видеокассет возрастет до 20 руб.?

в) Определите эффект дохода и эффект замещения.

Решение

Задача 3

Мы имеем 2 фирмы в отрасли. Функции издержек для фирм записываются следующим образом:

$$C_1(q) = 1/8q^2, C_2(q) = 1/2q^2.$$

Функция спроса на рынке задана:

$$P(q) = 25 - 4/5q.$$

Какими будут равновесные цена и выпуск для отрасли в целом? Каким будет выпуск для каждой фирмы?

Решение

Задача 4

Определите годовые суммы амортизационных отчислений способом уменьшающегося остатка (нелинейным методом), если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года, а коэффициент ускорения равен 2.

Решение

Задача 5

Определить:

1) Тарифный заработок членов бригады;

2) Общий заработок каждого члена бригады с учетом премиальных.

Данные для расчета представленные в таблице. Размер премии равняется 900 руб.

Ф.И.О. работника	Разряд (Р)	Часовая тарифная ставка (Тст)	Отработанные часы (t)	Коэффициент трудового участия (Кту)
1	2	3	4	5
Иванов В.П.	V	1.6	170	1.0
Петров П.Т.	IV	1.5	175	0.8
Сидоров А.Ю.	III	1.25	170	1.2
Кузькин П.А.	I	1.15	160	1.1

Решение

Задача 6

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Решение

Задача 7

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции.

Решение

Задача 8

Предприятие оптовой торговли «Сдобри» снабжает розничную торговлю майонезом. Ее клиенты — продуктовые магазины, супермаркеты, палатки, отделы в крупных универсальных магазинах, кафе, рестораны. Фирма делает ставку на недифференцированный массовый маркетинг, но значение отдельных сегментов для «Сдобри» различно, что отражают данные таблицы. Каковы наиболее привлекательные сегменты с точки зрения ABC-анализа потребителей?

Сегмент	Потребление майонеза, %	Емкость сегмента, %
1	17	3
2	19	2
3	24	1
4	8	20
5	9	10
6	11	7
7	2	29
8	4	17
9	6	11

Решение